

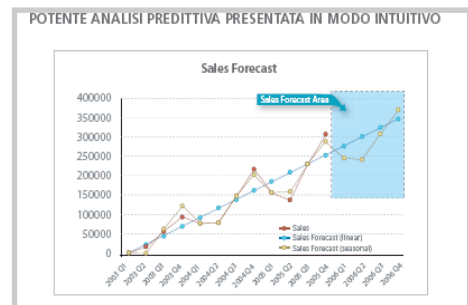
X.B.I.

Business Intelligence

Che fine fanno le informazioni che circolano all'interno dell'azienda quotidianamente?

Informazioni riguardanti ad esempio redditività, tendenze produttive giornaliere, grafici sull'attività economica o su ricorrenze cicliche.

E' importante sfruttare al meglio ogni componente del flusso di informazioni giornaliere dell'azienda per incrementarne il vantaggio competitivo. Capire così l'andamento delle performance aziendali, generare stime previsionali, ipotizzare scenari futuri e future strategie di risposta.



In questo contesto si inserisce la *business intelligence*, che rappresenta un insieme di processi aziendali per raccogliere ed analizzare informazioni strategiche, finalizzate ad incrementare il vantaggio competitivo aziendale, la raccolta di informazioni per trarre valutazioni e stime riguardo al contesto del mercato cui partecipano.

Una definizione: che cos'è XB.I.?

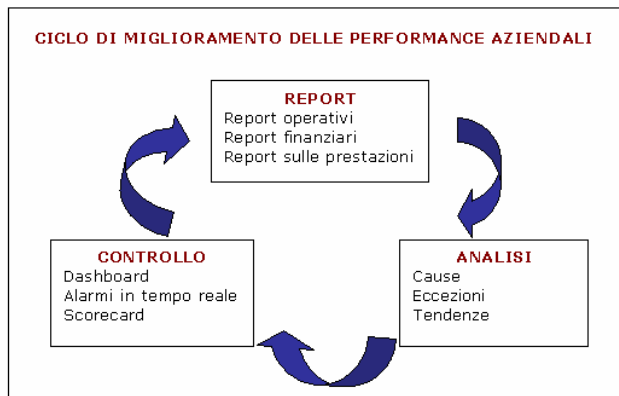
Il software di business intelligence consente alle aziende di esplorare i propri database e ne offre una vista comprensibile a dipendenti, manager e partner, è impiegato nelle aziende per cercare nuove opportunità di business, ridurre i costi, riallocare le risorse e migliorare l'efficienza operativa attraverso funzioni integrate di *reporting, analisi e controllo*.



- La funzione di Reporting ha lo scopo di fornire a tutti le informazioni dettagliate per le decisioni quotidiane;
- Il processo di Analisi dei dati è utilizzato per scoprire le cause e le tendenze delle prestazioni utilizzando tecniche semplici ma moderne;
- Il Controllo è necessario per effettuare un monitoraggio costante delle prestazioni aziendali a tutti i livelli e in tempo reale.

I dati raccolti vengono in seguito opportunamente elaborati e utilizzati per supportare concretamente - sulla base di dati attuali - le decisioni di chi occupa ruoli direzionali e, in secondo luogo, possono essere analizzati a differenti livelli di dettaglio per qualsiasi altra funzione aziendale: marketing, commerciale, finanza, personale o altre.

Il miglioramento delle prestazioni aziendali dipende da una corretta impostazione delle priorità. Quali sono le aree di business che richiedono maggiore attenzione? E in quali è possibile migliorare i risultati? Grazie agli strumenti di B.I. è possibile prendere decisioni più razionali sull'utilizzo delle risorse. Con il controllo dei risultati di business e l'ottimizzazione delle attività, le aziende creano un sistema e una cultura di miglioramento costante delle prestazioni.

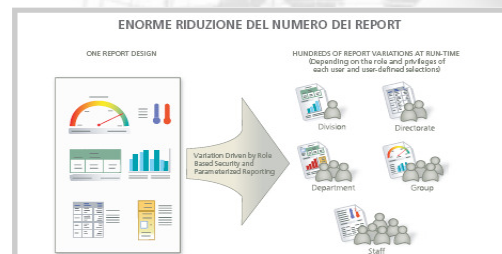


Come funziona e che cosa fa XB.I.

Ogni sistema di business intelligence rappresenta un modello di supporto decisionale ed ha un obiettivo preciso che deriva dalla vision e dagli obiettivi della gestione strategica di un'azienda.

Questo processo, chiamato anche "trasformazione di dati e informazioni in conoscenza", ha l'obiettivo di permettere alle persone di prendere decisioni strategiche fornendo informazioni precise, aggiornate e significative nel contesto di riferimento.

Gli strumenti attraverso i quali opera sono:



- **Dashboard:**

Grafici che presentano le informazioni in modo intuitivo con indicatori e scale, che offrono una vista integrata dei dati in tutta l'azienda.

- **Scorecard:**

Specchi che presentano i dati secondo una metodologia formale, permettono di entrare nel dettaglio delle presentazioni del gruppo/dipendente.

- **Report Gestionali:**

Tabelle che consentono a tutti di controllare le metriche di loro interesse ed indicano in modo tempestivo il momento in cui è richiesto un intervento.

Con l'utilizzo di questi strumenti si è in grado così di massimizzare le informazioni aziendali e ricavarne risultati proficui.