

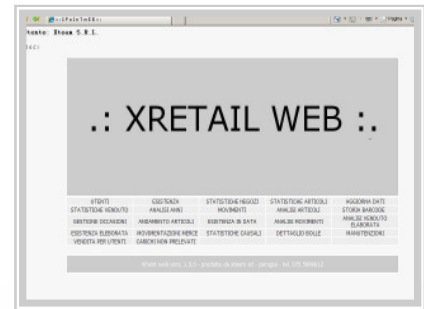
XRetail Web

Il controllo del vostro negozio in un click!

Nato dalla necessità di poter consultare le statistiche da remoto, ovvero dalla possibilità di gestire statistiche in multise- de è l'estensione **web** di **XRetail** che risponde alle esigenze di mercato coordinando: controllo, analisi, statistiche ed efficienza con un notevole risparmio di tempo e denaro.

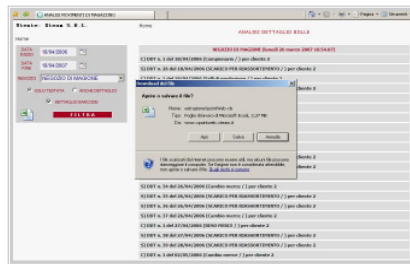
Il vostro compagno di lavoro che permette una simultanea disponibilità di dati: accesso rapido alle informazioni aziendali, all'organizzazione del magazzino e del negozio stesso in generale e facilita inoltre le comunicazioni tra sede centrale e singoli punti vendita.

Lavora per voi: consente un controllo delle vendite estremamente semplice ed intuitivo e, agendo in Internet, dà la possibilità di essere consultato ovunque.



Una definizione: che cosa è XRetail Web

Grazie ad XRetail con un click è possibile gestire:



VENDITA PER UTENTI: elaborazione di statistiche sulle vendite effettuate (numero acquisti, spesa effettuata, numero di visite del cliente, preferenze su categorie di articoli).

IMPORTAZIONE DELLA MERCE: effettuata manualmente o in modo automatico consente la classificazione e la codifica dei prodotti al momento dell'arrivo al negozio in base alle loro caratteristiche (marca, taglia, colore, modello, ecc.).

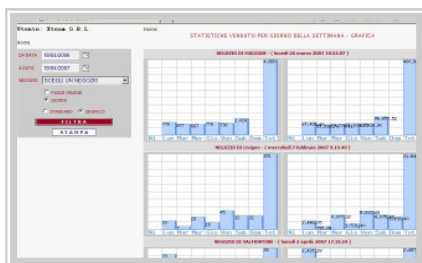
MOVIMENTAZIONE DELLA MERCE: analisi e controllo della movimentazione degli articoli, dalla loro importazione in magazzino fino ad interrogare l'esistenza di ogni specifico articolo, filtrata per data, e la giacenza (secondo: taglia, colore, modello, ecc.) nel negozio o in tutti i punti vendita della catena.

DETTAGLIO BOLLE: controllo e archiviazione bolle di accompagnamento, e verifica delle operazioni svolte in virtù del comando 'aggiorna dati'.

CARICHI NON PRELEVATI: finalizzato a velocizzare gli automatismi del carico merce da parte di un negozio, gestisce la movimentazione dei carichi di merce del magazzino tramite web.

CONTROLLO DELLA GIACENZA: controllo della giacenza della merce disponibile, relativa a tutti i negozi in franchising o al singolo.

ANDAMENTO ARTICOLI: controllo della movimentazione degli articoli per quantità nel singolo negozio o nei vari punti vendita con ulteriore descrizione della causale (reso, vendita, giacenza, incasso, etc..)



STATISTICHE: elaborazione di statistiche ed analisi sulle vendite, sugli incassi, sulla lista degli scontrini resi (anche queste filtrabili per numero, fasce orarie, giorno, settimana, mese, stagione dell'anno, rapporti percentuali, etc.) con tabelle excel integrate che permettono di reagire in tempo reale ai cambiamenti della domanda;

La peculiarità della funzione relativa alle statistiche è data dalla possibilità di redigere contemporaneamente analisi riguardanti: negozi, movimentazione della merce, andamento degli articoli, analisi per periodi e storia di un barcode. Tali ricerche possono essere effettuate su : venduto, negozi, cause, articoli, etc..

ANALISI: effettuazione di analisi accurate riguardanti gli anni, gli articoli, i movimenti, il venduto, etc..

UTENTI: inserimento, modifica o eliminazione degli utenti fruitori di XRetail Web.

MANUTENZIONI: conferma della classe di un articolo, controllo e/o modifica del costo di produzione, di acquisto e del prezzo di vendita dello stesso.

AGGIORNA DATI: consente l'aggiornamento dei dati presenti nel database di XRetail Web e, se collegato ad Agile, permette di aggiornare il disponibile dati (i file) relativi agli articoli.

GESTIONE OCCASIONI: gestisce le applicazioni di sconti sui singoli articoli venduti o sul totale della spesa, consente anche arrotondamenti sul totale per facilitare le operazioni di pagamento.

Perché implementare XRetail Web in azienda

L'impiego di XRetail Web offre notevoli benefici al negoziante che possono essere riassunti in:

- Possibilità di avere sempre sotto controllo la reale situazione del magazzino e dei punti vendita;
- Elaborazione di statistiche accurate;
- Controllo più efficiente dell'esercizio commerciale nella sua totalità, permettendo la crescita dell'azienda a livello organizzativo e di conseguenza anche a livello economico.

È per questo che molti commercianti decidono di implementare questo tipo di prodotto gestionale con la certezza di ottenere nel breve periodo un forte R.O.I. (Return of Investment) che migliori la redditività e l'efficienza economica della gestione aziendale.